



Creación Cápsulas Videos

La creación de cápsulas audiovisuales puede implicar diferentes procesos dependiendo del objetivo específico de la cápsula y del tipo de contenido que se desea presentar.

Sin embargo, aquí hay algunos pasos generales que se pueden considerar en el proceso de creación:

1. Definir el objetivo: Antes de comenzar la creación de la cápsula audiovisual, es importante tener claro el objetivo que se quiere lograr. ¿Se trata de informar, entretener, educar, persuadir?. Definir claramente el objetivo ayudará a enfocar el contenido y el estilo de la cápsula audiovisual.

2. Investigar y planificar: Una vez definido el objetivo, se debe investigar y planificar el contenido. Esto implica la creación de un guion, la selección de imágenes, música y otros elementos visuales, así como la planificación de la duración y el formato de la cápsula.

3. Grabación: Una vez que se tiene todo planificado, se puede proceder a la grabación

de las imágenes, los sonidos y los elementos visuales que se utilizarán en la cápsula. Esto puede incluir la grabación de entrevistas, tomas de exteriores o interiores, la captura de pantallas o la creación de animaciones.

4.Edición: Después de la grabación, se debe proceder a la edición del material grabado. Esto implica la selección y el corte de las tomas que se usarán en la cápsula, la mezcla de sonidos y música, la adición de subtítulos si es necesario, y la corrección de cualquier error técnico.

5.Publicación y difusión: Finalmente, se debe publicar y difundir la cápsula audiovisual. Esto puede implicar la subida del contenido a una plataforma de vídeo, la creación de un enlace para compartir en redes sociales o el envío del contenido a una lista de correos electrónicos.

Es importante recordar que estos pasos pueden variar dependiendo del tipo de cápsula audiovisual que se quiera crear, pero estas son algunas consideraciones generales del proceso de creación.

Guía de desarrollo

1. **Definir el objetivo de aprendizaje** que se espera alcanzar con la creación de Cápsulas de video
2. **Organizar las temáticas** y los contenidos a abordar, considerando el tiempo de duración planificado para el recurso.
3. **Planificar la estrategia de contenido** enfrentando toda la temática como recurso único o si fuese necesario secuenciándola varios en cápsulas.
4. **Planificar el formato del video** de acuerdo al objetivo y/o contenido.
5. **Elaborar un guion** para desarrollar el contenido que al menos considere las siguientes partes:
 - a. **Presentación del tema:** breve descripción resumen de todo lo que se abordará.
 - b. **Desarrollo del tema:** estructurar el tema desde la perspectiva del estudiante usando estrategias que permitan enganchar e interesar.
 - c. **Voz en OFF si se requiere:** Se sugiere escoger un tono comunicacional cercano, secuenciar el contenido y dar contexto previo y actual del contenido (origen, importancia, uso prácticos, casos ejemplos, entre otros.).
 - d. **Cierre del tema:** reflexión final con síntesis de lo tratado a partir de los conceptos claves.